



کارنامه یک ساله انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

ویژه نامه خبری دومین همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی

خانواده‌ای رستگار
میراثی ماندگار
توسعه‌ای پایدار

آنچه در این شماره می‌خوانید:

- دومین نشست انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی: «مبانی مدیریت مالکیت در کسب‌وکارهای خانوادگی»
- نخستین هم‌نشینی نسل بعد (NextGen) انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- نخستین گردهم‌آیی زنان در کسب‌وکارهای خانوادگی: نقش‌ها، نگرش‌ها و چالش‌ها
- نشست مشترک انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی و اندیشکده کسب‌وکارهای خانوادگی دانشگاه تهران: «نهاد خانواده در آیین قرآن، وقف و حکمرانی مالی و درس‌هایی برای پایداری بین‌نسلی»
- اولین جلسه شورای مرکزی کسب‌وکارهای خانوادگی اتاق ایران
- همکاری‌ها و هم‌افزایی بین‌نهادی در نتیجه فعالیت‌های کمیسیون مشترک انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی و فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران
- چهارمین هم‌نشینی خانوادگی
- تدوین شاخص‌های موفقیت نهاد‌های ملی ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی توسط کارگروه راهبردی انجمن
- مشارکت در چهل و هشتمین همایش MITM با عنوان «مدیران تحول‌گرا و خانواده‌های کارآفرین»
- همایش راهبردهای تداوم و توسعه کسب‌وکارهای خانوادگی به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان و با حمایت انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- ارائه پتل تخصصی با عنوان «کسب‌وکارهای خانوادگی: از پایداری تا صادرات» در رویداد ایران اکسپو
- تفاهم همکاری انجمن ترویج و اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی با معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
- برگزاری نشست علمی چشم‌اندازی تاریخی به تحول جایگاه زنان در کسب‌وکار و مشاغل در ایران معاصر
- جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- دومین هم‌نشینی نسل بعد انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی (NextGen)
- انعقاد تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی ایران، فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران و انجمن مشاوران مدیریت ایران
- پنجمین هم‌نشینی خانوادگی انجمن کسب و کارهای خانوادگی ایران
- نشست با نمایندگان انجمن ملی زنان کارآفرین
- تعیین چارچوب همکاری‌های مؤسسه مشاوران با انجمن و مرکز مطالعات انجمن
- برگزاری کارگاه هوشمندسازی در کسب‌وکارها
- تدوین برنامه‌های مشترک انجمن و معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده
- بررسی پیشرفت پروژه پژوهشی اتاق تهران در خصوص شناسایی چالش‌های کسب و کارهای خانوادگی
- برگزاری ششمین هم‌نشینی خانوادگی
- برگزاری نشست حلقه حامیان انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی در اصفهان
- انعقاد تفاهم‌نامه میان دانشگاه تهران و انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی ایران بر سر تأسیس «مرکز مطالعات کسب‌وکارهای خانوادگی-نوع ۳»
- تمدید پروانه فعالیت انجمن به مدت ۴ سال
- برگزاری هفتمین هم‌نشینی خانوادگی انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- برگزاری هشتمین هم‌نشینی خانوادگی انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی
- نشست حلقه حامیان انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی در اصفهان
- برگزاری نخستین جلسه شورای راهبردی مرکز سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار خانوادگی اتاق تهران
- دیدار با نویسندگان کتاب خلق و نگهداری ثروت
- رویداد «اهمیت کسب‌وکارهای خانوادگی برای توسعه پایدار ایران»
- برگزاری دوره فشرده تخصصی «تداوم کسب‌وکار خانوادگی»
- رونمایی از کتاب کارآفرینی به شیوه علی‌اصغر حاجی‌بابا
- رویداد رهبری و کارآفرینی در شرکت‌های خانوادگی
- سومین هم‌نشینی نکست‌جن (نسل بعد) انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی

آغاز سخن

نخستین همایش ملی کسب‌وکارهای خانوادگی، که در آذرماه ۱۴۰۳ با عنوان از غفلت ملی تا تدبیر ملی برگزار شد، نقطه عزیمت دیگری برای انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی بود که با انگیزه و جدیت بیشتری به فعالیتهای خود در جهت تقویت اکوسیستم این کسب‌وکارها، و تغییر قطب‌نمای توسعه اقتصادی میهن عزیزمان به سوی کسب‌وکارهای خانوادگی در ایران ادامه دهد. اکنون در آستانه برگزاری دومین همایش ملی کسب‌وکارهای خانوادگی، گزارشی مختصر از مهم‌ترین تکاپوهای انجمن در جهت تحقق اهداف

عالیه تعریف‌شده در منشور آن در طول این بازه یک‌ساله در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد تا تصویر بهتری از آنچه انجمن در پی آن است و قرار است در آینده به بهترین نحو محقق سازد در آیین ذهن مخاطب نقش بندند. روایتی که در دست دارید، گزارشی است فصلی از کارنامه عملی انجمن که جز وقفه‌ای کوتاه، به سبب تجاوز دشمن صهیونیستی، حاکی از تلاش‌های مجدانه و مستمر انجمن که از هیچ فرصتی برای نیل به اهداف خویش در راستای توسعه پایدار برای ایران عزیز فروگذار نمی‌کند.

زمستان

۱۴۰۳



دومین نشست انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی: مبانی مدیریت مالکیت در کسب‌وکارهای خانوادگی

در این نشست، ساختارهای مالکیت، چالش‌های جانشینی، و ضرورت شفافیت مالی و تفکیک مسائل خانوادگی و کسب‌وکاری تشریح شد. سخنرانان توضیح دادند که چگونه نبود چارچوب مالکیت، آینده کسب‌وکار را تهدید می‌کند و بر انتقال سرمایه معنوی، برنامه‌ریزی نسلی، و نظام‌مند کردن سهم‌برداری و تصمیم‌گیری تأکید کردند.



نخستین هم‌نشینی نسل بعد (NextGen) انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی

در رویداد NextGen اهمیت انتقال تجربه، ارزش‌ها و مهارت‌ها به نسل جدید بررسی شد. شرکت‌کنندگان درباره چالش‌های تفاوت نگرش نسل‌ها، نقش فناوری، هویت حرفه‌ای، و مشارکت نسلی گفتگو کردند. این نشست بر شبکه‌سازی، مسئولیت‌پذیری نسل جدید و لزوم آموزش و همراه‌سازی تدریجی آنان در ساختار خانواده و کسب‌وکار تأکید داشت.





نخستین گردهم آیی زنان در کسب و کارهای خانوادگی: نقش ها، نگرش ها و چالش ها

این نشست، که در خانه مدیران سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، بر جایگاه زنان در سه بُعد خانواده، مالکیت و مدیریت تمرکز داشت و نشان داد حضور زنان، عامل پایداری و انسجام در کسب و کارهای خانوادگی است. نمونه های واقعی شرکت های خانوادگی بررسی شد و اهمیت شایستگی محوری، تعادل کار و خانواده، و تعریف روشن مالکیت و نقش ها مورد تأکید قرار گرفت.



نشست مشترک انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی دانشگاه تهران: نهاد خانواده در آئینه قرآن، وقف و حکمرانی مالی و درس هایی برای پایداری بین نسلی

در این نشست علمی، که با حضور اساتید دانشگاه و اعضای انجمن، برگزار شد دکتر سید مصطفی محقق داماد به بررسی نقش وقف، وصیت و حکمرانی مالی در پایداری مالکیت خانوادگی پرداخت. سخنران بر اهمیت فقه شیعی در حفظ اموال، انتقال بین نسلی، نگهداشت فرهنگ خانوادگی، و تشکیل ساختارهای قانونی مانند وقف خانوادگی برای ثبات، انسجام و مدیریت پایدار کسب و کارها تأکید کردند.



اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی دانشکده علوم خانواده دانشگاه تهران
با همکاری انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برگزار می کند

**احکام دوام مالکیت در خانواده در فقه شیعی
با تأکید بر وقف، ثلث و حبس اموال**

در محضر مجتهد معظم
حضرت آیت الله محقق داماد
استاد حوزه و دانشگاه

انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برای اعضای خانواده های کارآفرین، مشاوران حقوقی، مالی و مدیریت، اعضای هیأت مدیره شرکت های خصوصی، و متخصصان دانشگاهی دومین دوره مسائل مالکیت در کسب و کارهای خانوادگی را برگزار می کند

امکان ثبت نام اعضای انجمن و علاقه مندان تا تکمیل ظرفیت محدود این دوره وجود دارد

زمان:
شنبه ۱۷ اسفند ۱۴۰۳
ساعت ۱۸ تا ۱۹

محل برگزاری:
تهران، خیابان دکتر شریعتی، استگاه پل رومی، نرسیده به متروی فیضیه، پلاک ۱۷۹۰، مرکز نشر علوم اسلامی

ثبت نام:
infocare@efa.ir
۰۲۱۷۷۷۷۷۷۷۷۷۷

بهار

۱۴۰۴



اولین جلسه شورای مرکزی کسب و کارهای خانوادگی اتاق ایران

نخستین جلسه شورای مرکزی کسب و کارهای خانوادگی اتاق ایران با تصویب مأموریت‌های پنج‌گانه، ترکیب شورا و دبیرخانه، و تقویم جلسات برگزار شد. این مصوبات آغاز رسمی فعالیت شورا برای توسعه کسب و کارهای خانوادگی، ایجاد مراکز تخصصی، پشتیبانی آموزشی-پژوهشی، اصلاح قوانین و گسترش تعاملات بین‌المللی را رقم زد.

کمیسیون مشترک انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و فدراسیون مدیریت طی یک‌سال گذشته با تمرکز بر ایجاد اکوسیستم حمایتی، تدوین استانداردهای مشاوره و ارائه پیشنهادات سیاستی، گام‌های مهمی در تقویت کسب و کارهای خانوادگی برداشت. برگزاری همایش ملی، تدوین کلیدواژه‌های آموزشی و طرح اصلاحات قانونی، محورهای اصلی اقدامات و مسیر آینده این همکاری بود.

همکاری‌ها و هم‌افزایی بین‌نهادی در نتیجه فعالیت‌های کمیسیون مشترک انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران

چهارمین «هم‌نشینی خانوادگی» انجمن در تاریخ ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور خانواده‌های کارآفرین عضو انجمن برگزار شد. این رویداد با هدف ایجاد تعامل میان اعضای خانوادگی فعال در حوزه کسب و کار، شامل بخش‌های مختلفی از جمله ارائه‌های تخصصی، بحث گروهی و شبکه‌سازی بود.

چهارمین هم‌نشینی خانوادگی



کارگروه راهبردی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی چارچوبی سه‌گانه شامل شاخص‌های ساختاری، عملکردی و تأثیرگذاری ملی برای ارزیابی نهادهای ترویجی تدوین کرد. این چارچوب با هدف سنجش کارآمدی، ارتقای سیاست‌گذاری، تقویت مشارکت خانواده‌ها و افزایش سهم واقعی کسب و کارهای خانوادگی در اقتصاد ملی طراحی شده است.

تدوین شاخص‌های موفقیت نهادهای ملی ترویج کسب و کارهای خانوادگی توسط کارگروه راهبردی انجمن



مشارکت در چهل و هشتمین همایش MITM با عنوان «مدیران تحول‌گرا و خانواده‌های کارآفرین»

چهل و هشتمین همایش MITM با محور «مدیران تحول‌گرا و خانواده‌های کارآفرین» در ۲۸ فروردین ۱۴۰۴ برگزار شد و به شکاف عمیق مشارکت خانواده‌های کارآفرین در اقتصاد ایران پرداخت. سخنرانان بر ضرورت گذار از «غفلت ملی» به «تدبیر ملی» و مدل‌های نوین حکمرانی تأکید کردند. معرفی مدل پنج‌گانه هم‌افزایی خانواده و مدیر حرفه‌ای، ارائه پنج درس حکمرانی از تجربه‌های جهانی، و روایت‌های الهام‌بخش نسل‌های مختلف بخش مهم برنامه بود. همچنین بر ایجاد شبکه ملی مراکز تخصصی، توسعه سرمایه انسانی و همکاری نظام‌مند نهادها برای افزایش سهم کسب‌وکارهای خانوادگی در GDP تأکید شد. (۲۸ فروردین ۱۴۰۴)



همایش راهبردهای تداوم و توسعه کسب‌وکارهای خانوادگی به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان و با حمایت انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی

نشست «راهبردهای تداوم و توسعه کسب‌وکارهای خانوادگی» در اتاق بازرگانی اصفهان با ارائه دکتر حسین صامعی برگزار شد. وی بر تفاوت تداوم طبیعی و تداوم طراحی‌شده تأکید کرد و نبود چشم‌انداز مشترک، آمادگی نسلی و ساختار انتقال را چالش اصلی دانست. برنامه‌ریزی، گفت‌وگوی نسلی و حکمرانی چندلایه محورهای راهکارهای پیشنهادی بود.





ارائه پنل تخصصی با عنوان «کسب و کارهای خانوادگی: از پایداری تا صادرات» در رویداد ایران اکسپو



در پنلی تخصصی که در رویداد ایران اکسپو (۸ تا ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴) به موضوع کسب و کارهای خانوادگی اختصاص داده شد، سعید جابرانصاری، رئیس هیأت مدیره انجمن، بر شکاف میان سهم جهانی و سهم پایین این کسب و کارها در اقتصاد ایران و ضرورت حکمرانی حرفه‌ای، نوآوری و آماده‌سازی نسل آینده تأکید کرد. وی همچنین بر ضرورت توجه به نقش دیاسپورا و تدوین «سند ملی حمایت و توسعه کسب و کارهای خانوادگی» به عنوان راهکارهای کلیدی تأکید ورزید.



تفاهم همکاری انجمن ترویج و اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی با معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری



در پی تلاش‌های مستمر انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برای جلب توجه سیاست‌گذاران به تمایز میان «شرکت‌های خانوادگی» و «کسب و کارهای خانگی»، در بهار ۱۴۰۴ تفاهم‌نامه‌ای میان این انجمن، اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی دانشگاه تهران، و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری به امضای رسید. این همکاری گامی مهم در جهت رسمیت بخشی به نقش شرکت‌های خانوادگی در اقتصاد ملی، و جلب مشارکت نهادهای کلیدی در حمایت از این بخش اثرگذار بود. حاصل جلسات میان دو نهاد، تأکید بر جایگاه خانواده‌های کارآفرین به عنوان محور توسعه پایدار، و تصمیم‌گیری برای تشکیل کمیته مشترک راهبری و آغاز سلسله جلساتی برای تدوین برنامه‌های مشترک بود.

برگزاری نشست علمی چشم‌اندازی تاریخی به تحول جایگاه زنان در کسب‌وکار و مشاغل در ایران معاصر

در نشست «چشم‌اندازی تاریخی به تحول جایگاه زنان در کسب‌وکار و مشاغل در ایران معاصر» که توسط اندیشکده کسب‌وکارهای خانوادگی دانشگاه تهران، انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، و با حضور جمعی از اقتصاددانان، جامعه‌شناسان، تاریخ‌دانان و فعالان حوزه زنان، در دانشگاه تهران، برگزار شد، سخنرانان با مروری تاریخی از دوره قاجار تا امروز، به چالش‌های ساختاری، حقوقی و فرهنگی زنان در اقتصاد ایران پرداختند. نقش زنان در کسب‌وکارهای خانوادگی، بحران مالکیت، دوگانگی سنت و مدرنیته، وضعیت اشتغال صنعتی، تبعیض‌های مزمن و غفلت سیاست‌گذاری از سلامت زنان از محورهای اصلی بود. ارائه تجربه‌های جهانی و داده‌های جدید درباره بهره‌وری بالای کسب‌وکارهای خانوادگی تحت مالکیت زنان، ضرورت بازنگری در سیاست‌ها و تقویت مشارکت اقتصادی زنان را برجسته کرد.

انجمن نشست از مجموعه رویدادهای کسب‌وکارهای خانوادگی

اندیشکده کسب‌وکارهای خانوادگی، دانشکده علوم خانواده و دانشکده اقتصاد و علوم انسانی دانشگاه تهران
با همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری برگزار می‌کند.

چشم‌اندازی تاریخی به تحول جایگاه زنان در کسب و کار و مشاغل ایران معاصر

سخنرانان

- دکتر زهرا رهنایی
دبیر انجمن زنان کارآفرین
- دکتر حسن رجایی فرد
محقق تاریخ معاصر
تحول مفهوم کار زنان در تاریخ معاصر ایران
- دکتر فوژن صاچی
مدیر اندیشکده کسب‌وکارهای خانوادگی
- دکتر شوکت افتخاری
محقق تاریخ زنان
زنان و مشاغل صنعتی در تاریخ معاصر ایران
- دنا عسکریان
محقق تاریخ زنان
تاریخ سلامت‌گذاری سلامت زنان در دوره معاصر

زمان
یکشنبه ۲ خرداد ۱۴۰۴
ساعت ۱۰:۳۰

محل برگزاری
دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و علوم انسانی، تالار کمال

انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی

خانواده سرمایه‌مندگار | گرامی داشت روز خانواده

دیگر رویدادها

مدیریت ایران، انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

- دیدار سعید جابرانصاری، رئیس هیأت‌مدیره انجمن و غلامحسین شافعی و امضای بیانیه همایش ملی توسط آقای غلامحسین شافعی (رئیس اسبق اتاق ایران)
- دیدار با آقای دکتر محمدعلی اسماعیلی (صاحب‌نظر و مشاور حقوق اقتصادی)

- جلسه هیأت‌مدیره انجمن در اتاق ایران
- دیدار با خانواده الیاسی از شرکت ال سی من
- دیدار و گفت‌وگو با رئیس هیئت‌مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران
- تفاهم سه جانبه همکاری مشترک بین فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار، انجمن مشاوران

تابستان

۱۴۰۴

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی



جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی، روز سه‌شنبه، مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، و با حضور اکثریت اعضای انجمن برگزار شد. در این جلسه اعضا به بررسی اصلاح مفاد اساسنامه و دیگر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده است پرداختند. مهم‌ترین مصوبه این نشست اصلاح مفادی از اساسنامه درباره نحوه عضویت، مسائل مالی، و دستورالعمل برگزاری مجمع بود.

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی



جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) مؤسسه انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی، به دنبال برگزاری جلسه فوق‌العاده، در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ در محل اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران، برگزار شد. مهم‌ترین دستاورد این جلسه تصویب برنامه و بودجه پیشنهادی، و تعیین بازرس و راهبردهای رسانه‌ای و تبلیغی بود.



دومین هم‌نشینی

نسل بعد انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی (NextGen)



دومین هم‌نشینی نسل بعدی (NextGen) چهارشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۴ برگزار شد. این رویداد شامل سخنرانی‌ها، بحث‌های گروهی، بازی و شبکه‌سازی بود. راهبری این نشست برعهده گروه نکست‌جن، با نقش آفرینی آقایان کمال میثمی فرد (نایب رئیس انجمن)، سینا توفیق‌نیا (کارشناس تحقیق و توسعه انجمن) و خانم رضایی کارشناس برنامه‌ریزی بود.

انعقاد تفاهم‌نامه سه جانبه میان انجمن ترویج کسب و کارهای

خانوادگی ایران، فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب و کار ایران و انجمن

مشاوران مدیریت ایران

انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی، در راستای گسترش همکاری‌های نهادی خود با سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط با حوزه کسب و کارهای خانوادگی، تفاهم‌نامه‌ای سه جانبه را با انجمن مشاوران مدیریت ایران و فدراسیون مشاوران مدیریت ایران منعقد نمود. موضوع این تفاهم‌نامه، که مدت آن سه سال است، «همکاری مشترک به منظور کمک به توسعه ظرفیت مشاوران مدیریت در حوزه کسب و کارهای خانوادگی، با تمرکز بر نقشه راه پایداری آنها، با همکاری نهادهای داخلی و بین‌المللی» است.



پنجمین هم‌نشینی خانوادگی انجمن کسب‌وکارهای خانوادگی ایران



پنجمین نشست هم‌نشینی انجمن کسب‌وکارهای خانوادگی، در ۲۸ مرداد ۱۴۰۴، در باشگاه فرمانیه، با حضور جمعی از خانواده‌ها و ارکان انجمن برگزار شد. در این نشست، که با حضور صمیمی و اعضای خانوادگی و حرفه‌ای انجمن همراه بود، برنامه‌های متنوعی از سوی انجمن برای حاضران تدارک دیده شده بود. گذشته از سخنرانی و ارائه چند نفر از اعضا با موضوع بشردوستی و خیریه در کسب‌وکار خانوادگی، که مهم‌ترین محور این هم‌نشینی بود، برخی از نمایندگان خانواده‌ها، به روایت تجارب و خاطرات خود از پیشامدهای درس‌آموز در راه ایجاد و توسعه کسب‌وکار خویش پرداختند.

نشست با نمایندگان انجمن ملی زنان کارآفرین

در چهارم شهریورماه، انجمن ترویج میزبان نمایندگان انجمن ملی زنان کارآفرین بود، که طی آن نمایندگان دو طرف درباره زمینه‌های همکاری و مسائل مشترک میان دو نهاد به گفت‌وگو پرداختند. این نشست چند پیشنهاد اجرایی به دنبال داشت که عبارتند از: راه‌اندازی شتاب‌دهنده ویژه زنان در کسب‌وکارهای خانوادگی، طرح ملی شناسایی و رصد زنان کارآفرین در ساختارهای خانوادگی و صنعتی، همکاری در برنامه‌های آموزشی شامل مهارت‌های مدیریتی، مالی و توسعه بازار و طراحی مدل حمایت و مشاوره برای بحران‌ها و چالش‌های خانوادگی-تجاری.



تعیین چارچوب همکاری‌های مؤسسه نیاوران با انجمن و مرکز مطالعات انجمن

همکاری‌های آموزشی-پژوهشی، رویدادهای مشترک پایش اقتصادی، و مشارکت دکتر کرامتی در بخش پایش و آمار به توافق اولیه رسیدند.

در جلسه‌ای که میان انجمن ترویج کسب‌وکارهای خانوادگی و مؤسسه نیاوران برگزار شد طرفین بر سر برگزاری نشست‌های مدیریتی و علمی، توسعه



برگزاری کارگاه هوشمندسازی در کسب و کارها

در کارگاهی با عنوان «هوشمندسازی و فناوری‌های دیجیتال: تأملی در منطق هوشمندسازی از منظر مسیر کسب و کارها»، که در تاریخ ۱۸ شهریور، در محل انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، و با حضور اعضای انجمن، برگزار شد، دکتر محمد مهدی قائمی نیا به تشریح منطق، بایسته‌ها و دلالت‌های هوشمندسازی در عرصه کسب و کارها پرداخت. قائمی نیا در سخنان خود بر ضرورت رعایت بایسته‌ها و تأمین پیش‌زمینه‌های ضروری، پیش از هجوم غیر منطقی و هیجان‌زده به سوی استفاده از آخرین دستاوردهای صنعت هوشمندسازی، تأکید کرد.

تدوین برنامه‌های مشترک انجمن و معاونت ریاست جمهوری در آموزش زنان و خانواده

در دیداری که میان نمایندگان انجمن و نمایندگان این معاونت، برگزار شد، به منظور همکاری با انجمن مشاوران مدیریت، برنامه کاری و تفاهم‌نامه سه‌جانبه، به همراه پروپوزال جهت حمایت و همکاری مشترک، ارسال گردد. همچنین حمایت از ارائه درس اختیاری «مبانی کسب و کارهای خانوادگی»، مورد موافقت اولیه قرار گرفت و مقرر شد که پروپوزال تدوین محتوا جهت حمایت این نهاد ارسال گردد. علاوه بر این، اعلام شد که در صورت برگزاری دوره MBA توسط دانشگاه شریف در بهمن ماه، با محوریت نمونه‌های موردی کسب و کارهای خانوادگی، این نهاد آماده ارائه بورسیه جهت شرکت‌کنندگان برگزیده این دوره می‌باشد.

بررسی پیشرفت پروژه پژوهشی اتاق تهران در خصوص شناسایی چالش‌های کسب و کارهای خانوادگی

در نشستی با که با حضور اعضای گروه پروژه پژوهشی اتاق تهران در خصوص شناسایی چالش‌های کسب و کارهای خانوادگی و اعضای کمیسیون حکمرانی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، و دیگر نمایندگان انجمن برگزار شد مقرر گردید گزارش‌های کتبی ارائه‌شده به کمیسیون حکمرانی اتاق، جهت مطالعه و برنامه‌ریزی برای ترویج، در اختیار انجمن قرار گیرد. همچنین، تصمیم گرفته شد که برخی از مطالعات و فعالیت‌های انجمن، مانند فهرست دسته‌بندی‌شده سایت‌ها، و مطالبی که از طریق FBN connect در دسترس است، به همراه سرفصل‌های دانشی و پرسش‌های پژوهشی، در صورت درخواست محققان در اختیار آنان قرار گیرد. ضمناً اعلام شد که مدل‌های چرخه عمر پیشنهادی توسط Family Business UK و هلند نیز می‌تواند تکمیل‌کننده محتوای این پژوهش باشد. به علاوه، مقرر شد تا کتابخانه و منابع برخط انجمن در اختیار محققان قرار گیرد و نیز در صورت تمایل، برای برگزاری جلسات مشترکی بین پژوهشگران دو پروژه اتاق ایران و اتاق تهران، جهت به اشتراک گذاری منابع و یافته‌ها، برنامه‌ریزی شود.





برگزاری ششمین هم‌نشینی خانوادگی



ششمین هم‌نشینی خانوادگی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران با موضوع «از چالش تا همدلی در کسب و کارهای خانوادگی؛ پیشگیری از تعارضات و ساختن روابط پایدار»، ۲۵ شهریور ماه در باشگاه فرمانیه، برگزار شد. در این برنامه، پس از ارائه گزارشی درباره فعالیت‌های انجمن در ماه اخیر، از سوی نمایندگان این نهاد، مریم سردشتی و سید محمد دهقان نیری نتیجه مطالعات خود درباره مسئله تعارض در کسب و کارهای خانوادگی را با حاضرین در میان گذاشتند.

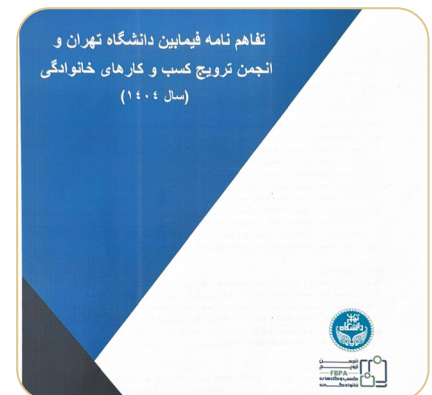
برگزاری نشست حلقه حامیان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی در اصفهان



در این نشست، که با حضور جمعی از نمایندگان کسب و کارهای خانوادگی برگزار شد، به بررسی راهکارهای توسعه فعالیت‌های انجمن در ارتباط با اعضا و همچنین در سطح اتاق بازرگانی اصفهان پرداخته شد. از مهم‌ترین مصوبات این نشست می‌توان به برگزاری جلسات حلقه حامیان به صورت هر دو هفته یکبار، برگزاری نشست‌های ماهیانه و فصلی نسل‌های مختلف اعضای خانوادگی، تهیه طرح راه‌اندازی مرکز کسب و کارهای خانوادگی اتاق اصفهان، مشارکت در همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی در ۲۵ آذر ۱۴۰۴ و اجرای پژوهش‌های تخصصی در حوزه بلوغ و جمعیت‌شناسی کسب و کارهای خانوادگی اشاره کرد. همچنین مقرر شد با انتخاب ریاست اتاق بازرگانی اصفهان، هسته شورای راهبری مرکز کسب و کارهای خانوادگی با مشارکت اعضای حلقه حامیان تشکیل شود.

انعقاد تفاهم‌نامه میان دانشگاه تهران و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران بر سر تأسیس «مرکز مطالعات کسب و کارهای خانوادگی-نوع ۳»

به موجب تفاهم‌نامه‌ای که میان دانشگاه تهران و انجمن ترویج، در انتهای شهریورماه جاری، منعقد شد، طرفین بر سر تأسیس «مرکز مطالعات کسب و کارهای خانوادگی-نوع ۳» (متشکل از مؤسسات تقاضامحور با همکاری نهادها و انجمن‌های خصوصی بیرون از دانشگاه) به تفاهم رسیدند. همچنین، در این تفاهم‌نامه که به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تحقیقاتی دانشگاه تهران و گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه کارآفرینی خانوادگی، به امضا رسید، طرفین بر برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی، اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، و حمایت از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی مرتبط با موضوعات خانواده و کارآفرینی تأکید کردند.





دیگر رویدادها

• دومین جلسه بررسی موضوع سرپرستی گروه مطالعات سیاست گذاری

• جلسه مشورتی با حضور مسئولین انتشارات آریانا قلم و نمایندگان انجمن، درباره راهبردهای نشر در حوزه مسائل کسب و کارهای خانوادگی

• دیدار نمایندگان شرکت مشاوره ردا، از فنلاند، و نمایندگان انجمن

• دیدار با آقای محمد علی منش مشاور مدیریت و دبیر کارگروه نوآوری اتاق ایران و اتريش

• نشست با حضور نمایندگان انجمن و مهندس اسماعیل طغریایی، متخصص مدیریت داده و اطلاعات، با موضوع بهبود سامانه اطلاعاتی انجمن

• نشست داخلی انجمن درباره بایسته های فعالیت های رسانه ای و نشر در انجمن

• نشست کارگروه اثرگذاری اجتماعی با موضوع هدف گذاری و تعیین استراتژی کارگروه

• آغاز دور جدید همکاری های علمی با دکتر محمد جواد مهدوی، متخصص و مشاور کسب و کارهای خانوادگی

• دیدار نمایندگان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و مدیران مجموعه تلویزیونی سپنج، به مدیریت علی درستکار، با موضوع همکاری در حوزه رسانه و امکان بهره گیری از توانایی ها و تجارب این مجموعه

• دیدار با سید محمد بهشتی شیرازی، عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری، و گفت و گو پیرامون مفهوم اهلیت ایرانی و پیوند آن با کسب و کارهای خانوادگی

• نشست نمایندگان انجمن با دکتر محمدرضا آراستی، استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف، و دکتر گلناز تاج الدین، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، درباره برگزاری دوره آموزشی به صورت الکترونیکی

• دیدار و گفت و گو با ابراهیم مختاری، مستندساز و محقق برجسته

• دیدار با هامون طهماسبی، عضو هیأت علمی دانشگاه شریف و پژوهشکده سیاست گذاری این دانشگاه و از مدیران مدرسه توسعه پایدار و پیشنهاد همکاری و تدوین طرح هایی پژوهشی و علمی با تمرکز دقیق تر بر موضوع کسب و کارهای خانوادگی

• جلسه دوم مشترک انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و شورای کسب و کارهای خانوادگی اتاق ایران، با موضوع گسترش روابط انجمن با معاونت امور استان های اتاق ایران و پیگیری فعالیت های ترویجی از طریق معاونت امور استان ها

• دیدار نمایندگان انجمن و خانم مریم خوانساری، نماینده شرکت هریسون و عضو هیأت مدیره سندیکای پیمانکاران ساختمانی

• نشست انجمن مشاوران مدیریت در موسسه گاما و نمایندگان انجمن، با موضوع برگزاری مجموعه رویدادهای مرتبط با کسب و کارهای خانوادگی

• نشست دبیر انجمن مدیران صنایع و نمایندگان انجمن با محور طرح جمعیت شناسی کسب و کارهای خانوادگی

• دیدار نمایندگان انجمن با دبیر کل اتاق تهران و گفت و گو درباره هماهنگی فعالیت ها میان مرکز کسب و کارهای و خانوادگی اتاق تهران

• جلسه تخصصی با حضور نمایندگان انجمن و دکتر آراستی، عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف

• مذاکره ارکان انجمن با نمایندگان خانواده نصرالله زاده (مالک شرکت تانکونگار) درباره همکاری های مشترک با انجمن صنایع لوازم خانگی

• نشست مشترک میان دکتر مصطفی سمیعی نسب (رئیس پژوهشکده امنیت اقتصادی تدبیر)، دکتر فوژان صباحی (مدیر اندیشکده کسب و کارهای خانوادگی بنیاد حامیان)، و ارکان انجمن با موضوع بررسی برنامه ها و اقدامات مشترک برای تدوین سند سیاست گذاری کسب و کارهای خانوادگی

• گفت و گو ارکان انجمن با دکتر سید محمد میرپنهان، متخصص حقوق قضایی، با موضوع بررسی نیازها و فرصت های همکاری درباره محیط حقوقی کسب و کارهای خانوادگی

• جلسه ارکان انجمن با حسین مهبادی، نماینده بنیاد خلیلی، با موضوع طراحی و راه اندازی «صندوق سرمایه گذاری مشارکتی آبا»

• دیدار با دکتر محسن محمدی، مشاور و استاد روانشناسی دانشگاه تهران شمال، با مضمون همکاری در جهت شناخت و حل مسائل مربوط به سلامت روان خانواده های صاحب کسب و کار

• مذاکره ارکان انجمن و دکتر مرتضی گلی زاده، نماینده مؤسسه شریف، با موضوع صندوق های پژوهش و فناوری غیر دولتی

• جلسه نمایندگان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران با دکتر سعید عطار، با موضوع سرپرستی گروه مطالعات سیاست گذاری

• جلسه داخلی مدیران پیرامون مأموریت، اهداف، راهبردهای مؤسسه و منابع مالی پایدار

• دیدار با نمایندگان انجمن ملی زنان کارآفرین

• دیدار با مدیر پژوهش انجمن مدیران صنایع با موضوع طرح پژوهشی جمعیت شناسی کسب و کارهای خانوادگی در ایران

پائیز

۱۴۰۴



تمدید پروانه فعالیت انجمن به مدت ۴ سال

در راستای اجرای اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، و به استناد مصوبه دولت، و به موجب موافقت شورای ملی توسعه و حمایت از تشکلهای مردم نهاد، پروانه فعالیت انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، از آغاز مهرماه امسال برای مدت ۴ سال دیگر تمدید شد.

برگزاری هفتمین هم نشینی خانوادگی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

هفتمین هم نشینی خانوادگی اعضای انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، با عنوان «حکمرانی خانوادگی از خانواده تا کسب و کار: چگونه روابط خانواده به کسب و کار خانوادگی شکل می دهند» ۲۹ مهرماه، در هتل ارم، برگزار شد. در این نشست، پس از گزارش حسن فروزانفرد، عضو هیأت مدیره انجمن، درباره تعاملات انجمن ترویج و اتاق بازرگانی تهران، دکتر محمدجواد مهدوی، طی سخنانی به طرح مهم ترین مسائل حکمرانی خانوادگی و جوانب گوناگون آن پرداخت و از خانواده های حاضر در نشست خواست تا تجربیات خود را در این موضوع ارائه کنند. اعضای خانوادگی نیز با مشارکت در این بحث و عرضه تجربیات خود به تعاملی شدن و صمیمی تر شدن فضای حاکم بر نشست یاری رساندند. در انتهای برنامه، سعید جابرانصاری، رئیس هیأت مدیره انجمن، به ایراد سخنانی درباره ضرورت توسعه دانش و آگاهی درباره کسب و کارهای خانوادگی و نقش آنها در توسعه پایدار و آینده ایران پرداخت.



برگزاری هشتمین هم نشینی خانوادگی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی



در این برنامه که موضوع آن بازنشستگی و انتقال رهبری به نسل بعد بود، محسن گلستانی، عضو حرفه ای انجمن، درباره معضلات و راهکارهای بازنشستگی صاحبان کسب و کارها و انتقال مؤثر رهبری و مدیریت به نسل بعدی مطالبی را به صورت کارگاهی و گفت و گو محور با نمایندگان خانواده های حاضر در میان گذاشت. همچنین، در ادامه، امیرحافظ کیهانی، عضو نوجوان خانواده کیهانی، در ارائه خود از ضرورت هوشمندسازی و توجه به نیازها و خواسته های نسل جدید در فرایند انتقال کسب و کار سخن گفت. در پایان نشست نیز، پس از ارائه گزارشی درباره فعالیت ها و دستاوردهای انجمن در سه ماهه اخیر، از سوی فوزان صباحی، دبیر انجمن، سعید جابرانصاری، رئیس هیأت مدیره انجمن، نیز درباره تلاش های این نهاد جهت افزودن واحدی درسی با موضوع کسب و کارهای خانوادگی به دروس دانشگاهی کشور، و نیز ضرورت پیوستن به انجمن بین المللی کسب و کارهای خانوادگی سخنانی را اظهار کرد.

نشست حلقه حامیان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی در اصفهان

جلسه حلقه حامیان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی در اصفهان، در ۲۸ مهرماه ۱۴۰۴ برگزار گردید. در این نشست، که با حضور نمایندگان و اعضای انجمن شامل آقایان کشانی، ذره بینی، برکتین، فوده و آقای توفیق نیا، دبیر انجمن در اصفهان، و با حضور افتخاری آقای جمالی نژاد استاندار اصفهان تشکیل شد، پیرامون فعالیتهای انجمن در اصفهان در سطوح خرد و کلان بحث و تبادل نظر شد.



برگزاری نخستین جلسه شورای راهبردی مرکز سرمایه گذاری و کسب و کار خانوادگی اتاق تهران



نخستین جلسه شورای راهبردی مرکز سرمایه گذاری و کسب و کار خانوادگی اتاق بازرگانی تهران، سه شنبه ۲۹ مهر ماه، با حضور آقایان عباس آرگون، فریدون وردی نژاد، محمود گودرزی، احمد جمالی و خانم فریال مستوفی از اتاق و آقایان سعید جابرائصاری و حسن فروزانفرد، از اعضای انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، برگزار شد. در این نشست، دو طرف به بحث و بررسی و تبادل نظر درباره اهمیت و ابعاد مختلف کسب و کارهای خانوادگی پرداختند و پیشنهادهایی جهت تداوم و بهبود همکاری های دو نهاد در این زمینه ارائه کردند.

دیدار بانویسندگان کتاب خلق و نگهداری ثروت

انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران، در ششم آبان ماه میزبان پیمان مولوی و سلمان یزدانی، نویسندگان کتاب خلق و نگهداری ثروت: دفتر مدیریت ثروت خانوادگی بودند. پیمان مولوی، علاوه بر این، مؤلف و مترجم چند کتاب پرمخاطب دیگر در حوزه اقتصاد نیز هست. وی، همچنین، از تحلیل گران اقتصادی در حوزه عمومی و چهره های سرشناس شبکه های اجتماعی است. در این نشست، دو طرف ضمن آشنایی با علائق و آرمان های مشترک، درباره امکان هم افزایی علمی و همکاری های فکری با هم گفت و گو کردند.





رویداد «اهمیت کسب و کارهای خانوادگی برای توسعه پایدار ایران»

رویداد «اهمیت کسب و کارهای خانوادگی برای توسعه پایدار ایران» با همت و مشارکت مدرسه توسعه پایدار، انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و حمایت بنیاد حامیان دانشگاه تهران، مرکز کسب و کار مسئولانه اجتماعی و حمایت مالی شرکت بوتان، در تاریخ ۱۰ آبان ۱۴۰۴، برگزار شد. در این برنامه که، با حضور شماری از صاحب نظران حوزه کسب و کار توسعه، و استقبال چشمگیر علاقه مندان، روز شنبه دهم آبان ماه، در دانشگاه شریف برگزار شد، مقصود فراستخواه، رضا پدیدار، فوزان صباحی، سعید جابرانصاری، مجید نوید، حسن فروزان فرد و هامون طهماسبی به بیان دیدگاه های خویش درباره اهمیت و جایگاه کسب و کارهای خانوادگی پرداختند.



برگزاری دوره فشرده تخصصی «تداوم کسب و کار خانوادگی»

این دوره تخصصی با حضور محمدرضا آراستی استاد دانشگاه صنعتی شریف، حسین صامعی مدرس دانشگاه صنعتی شریف و مشاور کسب و کارهای خانوادگی، محسن گلستانی، دکترای مدیریت دانشگاه اوترخت هلند و نسل دوم خانواده گلستانی، علی ترقی جاه، دکترای مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران و مدیرعامل مدرسه ارتباطات سیمرغ، سعید جابرانصاری، رئیس هیأت مدیره انجمن ترویج کسب و کار خانوادگی، حسن فروزان فرد رئیس کمیسیون حکمرانی اتاق بازرگانی تهران، امیر بنایی نژاد و نوید بنایی نژاد از نسل دوم شرکت لوازم خانگی کن، در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد.



مرکز آموزش مدیران دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

با همکاری
انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
FBPA

دوره های فشرده تخصصی

مرکز آموزش مدیران

دانشکده مدیریت و اقتصاد

دانشگاه صنعتی شریف

تداوم کسب و کار خانوادگی

Family Business Continuity

مدرسین دوره



حسین صامعی

• مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
• مشاور کسب و کارهای خانوادگی



محمدرضا آراستی

• استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



علی ترقی جاه

• دکترای مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران
• مدیرعامل مدرسه ارتباطات سیمرغ
• مدرس مسئولیتی و سرگرمی و مشاور هنجار و تسهیلگر جلسات و رویدادهای سازمانی و خانوادگی



محسن گلستانی

• دکترای مدیریت کسب و کار خانوادگی دانشگاه اوترخت هلند
• نسل دوم خانواده گلستانی

مهمانان صنعت



حسن فروزان فرد

• عضو هیأت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
• رئیس کمیسیون حکمرانی اتاق بازرگانی تهران
• رئیس هیأت مدیره شرکت تولیدی صنایع غذایی کامبیز



سعید جابرانصاری

• رئیس هیأت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
• رئیس هیأت مدیره شرکت دربار



نوید بنایی نژاد

• نسل دوم شرکت لوازم خانگی کن



امیر بنایی نژاد

• نسل دوم شرکت لوازم خانگی کن

پیش ثبت نام: ۱۳ آبان ماه
تاریخ شروع دوره: ۱۹ آبان (ماژول اول)

محل برگزاری: دانشگاه مدیریت و اقتصاد شریف

مدت زمان دوره: ۶ هفته

ارتباط با ما: SBS@Sharif.edu

ثبت نام و اطلاعات بیشتر: Pedu.gsme.sharif.edu

@Sharif_Executive_Education



شماره تماس: ۰۲۱۸۲۸۴۰۴۰۷۱



رونمایی از کتاب کارآفرینی به شیوه علی اصغر حاجی بابا

در این نشست که سه شنبه ۲۰ آبان، در شهر کتاب الف برگزار شد، محسن حاجی بابا، فوزان صباحی، قاسم مصطفوی و زهیر صیامیان گرجی به ذکر اهمیت تجربه علی اصغر حاجی بابا در حوزه تولید و کارآفرینی پرداختند. ایشان، همچنین بر ضرورت حفظ و تداوم ارزش‌ها و اصولی که کارآفرینانی چون حاجی بابا منادی و پیشگام آن بودند تاکید ورزیدند. در پایان نشست نیز، رضا یادگاری، مؤلف کتاب در سخنانی از سلوک و اخلاق کارآفرینی علی اصغر حاجی بابا و دیگر هم‌صنفان او یاد کرد.

رویداد رهبری و کارآفرینی در شرکت‌های خانوادگی

دوم آذرماه، مرکز توسعه رهبران کسب و کار استاد فضلی با همکاری انجمن علمی مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی، و کمیسیون کسب و کارهای خانوادگی بنیاد حامیان دانشگاه تهران، میزبان دو سخنرانی تخصصی در حوزه کسب و کارهای خانوادگی بود. در این رویداد، سعید جابرانصاری، رئیس هیأت‌مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی و رئیس هیأت‌مدیره گروه صنعتی دژپاد، و محبوبه اکبری، عضو هیأت‌مدیره انجمن و مدیر عامل مدرسه کسب و کار آریانا، به عنوان سخنرانان اصلی حضور یافتند و به بیان تجربه‌ها و نکات کلیدی این حوزه پرداختند.

«انجمن علمی مدیریت صنعتی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران» و «مرکز توسعه رهبران کسب و کار استاد فضلی»، «انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی» و «کمیسیون کسب و کارهای خانوادگی بنیاد حامیان دانشگاه تهران» برگزار می‌کند:



محبوبه اکبری
عضو هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
مدیرعامل مدرسه کسب و کار آریانا



سعید جابرانصاری
رئیس هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
رئیس هیئت مدیره شرکت دژپاد

با کارآفرینان

رهبری و کارآفرینی در شرکت‌های خانوادگی

یکشنبه ۲ آذرماه | ساعت ۱۱:۳۰ | سالن دکتر صدقی

چگونه شرکت‌های خانوادگی توانستند بیشترین سهم از درآمد و اشتغال را در سطح جهانی به دست بیاورند؟ وضعیت شرکت‌های خانوادگی در ایران چگونه است؟ رهبری و کارآفرینی چه جایگاهی در دواوم و پایداری شرکت‌های خانوادگی ایرانی دارد؟





سومین هم‌نشینی نکست جن (نسل بعد) انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

سومین هم‌نشینی نسل بعد انجمن ترویج، با عنوان از میراث تا خلافت: نقش نسل بعدی در نوآوری و استارت‌آپ‌ها در نهم آذرماه برگزار شد. در این نشست، الیاس جوادی، از نسل سوم شرکت پارت لاس‌تیک به ارائه موضوع مطالعاتی خود پرداخت و محمدمهدی قائمی‌نیا (عضو هیأت علمی دانشگاه تهران) نیز توضیحاتی مفهومی و نظری را درباره موضوع نشست ارائه کرد. این برنامه، علاوه بر فعالیت‌های عملی و تمرین‌های گروهی، شاهد ارائه گزارشی از سوی سعید جابرا نصاری، رئیس هیأت مدیره انجمن ترویج بود، که به تشریح دستاوردهای سفر خویش به عمان و دیدار با چهره‌های ذی‌ربط در این حوزه پرداخت.



دیگر رویدادها

- هدف تبادل نظر و تبیین راهکارهای اجرایی
- جلسه داخلی انجمن با آقای علی نقیب و رضا دستجردی
- نشست با کمیسیون مشترک با معاونت زنان و معاون وزیر اقتصاد
- جلسه با دکتر محمدمهدی قائمی‌نیا موضوع مرکز FB دانشگاه شریف
- جلسه اعضای انجمن با آقای حمیدرضا مهدیان از شرکت انرژی
- دیدار با نرگس حاجی آقایی، حقوق‌دان، با محور ایجاد یک الگوی توسعه‌ای مبتنی بر فرانچایز برای گسترش فعالیت‌های انجمن و سامان‌دهی مراکز استانی
- جلسه با آقای کرامتی و آقای محمدی در مورد طرح انجمن مدیران صنایع
- جلسه هیأت عامل با موضوع پیش ارائه هم‌نشینی ۲۷ آبان و دریافت بازخورد، و بررسی و تایید نهایی handout‌های قابل ارائه.
- بازدید تیم پژوهش جمعیت‌شناسی کسب و کارهای خانوادگی انجمن مدیران صنایع از رصدخانه زنان در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری
- جلسه کمیسیون مسئولیت اجتماعی انجمن در بنیاد حامیان دانشگاه تهران
- نشست با معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری
- برگزاری دومین جلسه شورای راهبردی مرکز سرمایه‌گذاری و کسب و کارهای خانوادگی در اتاق تهران
- برگزاری جلسه با دکتر طاهر روشندل، رئیس دانشکده‌های مدیریت دانشگاه تهران
- ارائه پنل کسب و کارهای خانوادگی، در پنجمین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی سازمان مدیریت صنعتی
- دیدار با دکتر زارع مدیر منابع انسانی هلدینگ پرویزبان در اصفهان، با موضوع عضویت این مجموعه در این انجمن

- برگزاری ده‌ها نشست داخلی و بیرونی با حضور چهره‌های تخصصی، خانوادگی و صنفی درخصوص مسائل مختلف کسب و کارهای خانوادگی و راهکارهای بهبود و اثربخشی فعالیت‌های انجمن از جمله:
- نشست بررسی برنامه‌های اثرگذاری اجتماعی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران با حضور نمایندگان انجمن و دکتر رضا درمان، مدیر عامل مؤسسه خبریه ابتکار نوید
- جلسه با دکتر بقایی، از تیم پژوهشی اتاق تهران
- جلسه اول مشورتی با دکتر محمد ابویی، عضو هیأت علمی دانشکده‌های مدیریت دانشگاه تهران و رئیس مرکز توسعه رهبری استاد فضلی
- دومین جلسه کارگروه اثرگذاری اجتماعی، با موضوع بررسی ماموریت، چشم انداز و تصویب برنامه‌های کارگروه و تهیه متن نهایی بر اساس نظرات اعضا
- برگزاری نشست داخلی با حضور متخصصان در مورد برگزاری هم‌نشینی‌های خانوادگی و تعیین موضوعات آنها
- برگزاری جلسه کمیسیون مشترک پروتکل سه‌جانبه همکاری با فدراسیون مشاوران
- دیدار با عیسی منصوری، معاون هلدینگ رسانه‌ای دنیای اقتصاد، با موضوع همکاری‌های رسانه‌ای میان دو نهاد
- جلسه تخصصی با دکتر حسین صامعی و علی ترقی‌جاه
- نشست با دکتر منوچهر انصاری، دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه
- دیدار و گفت و گو با دکتر مسعود نیلی، استاد برجسته اقتصاد دانشگاه شریف، پیرامون کسب و کارهای خانوادگی در ایران
- برگزاری سومین جلسه کارگروه اثرگذاری اجتماعی
- اولین جلسه شورای راهبردی مرکز سرمایه‌گذاری و کسب و کار خانوادگی، با



همراهان جدید انجمن



شرکت چاپ و بسته بندی ماتریس نقش آفرین

مجمع چاپ ماتریس، به عنوان بزرگترین مرکز تولید همزمان انواع محصولات چاپی، فعالیت خود را از سال ۱۳۷۷، با هدف ارتقای صنعت چاپ و بسته بندی ایران آغاز نموده و موفق به دریافت گواهینامه ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸، از کشور انگلستان شده است. این شرکت، در تیرماه ۱۴۰۴ به عضویت انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی درآمد.

گروه تولیدی بازرگانی فوده



گروه تولیدی بازرگانی فوده، مجموعه ای از ۵ شرکت و یک مرکز پژوهشی فعال می باشد که با زیرمجموعه های تولیدی و صنعتی خود، بیش از ۷ دهه در عرصه صنعت کشاورزی و دامپروری کشور فعال بوده است. این گروه در مهرماه ۱۴۰۴، به عضویت انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی درآمد.



گروه آرد سبب

شرکت آرد سبب، با سابقه سه دهه فعالیت، یکی از ممتازترین واحدهای تولیدی کشور در زمینه تولید انواع آرد گندم، برای صنایع و مصارف نانوائی، است که در مساحتی بالغ بر ۲۲۵۰۰ متر مربع، و با نام تجاری شرکت تعاونی ۳۹۹، و ظرفیت روزانه ۲۵۰ تن انواع آرد، در حال فعالیت است. گروه سبب در مهر ۱۴۰۴ به عضویت انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی درآمد.

گروه مالی فیروزه



گروه مالی فیروزه با بیش از دو دهه فعالیت در بازار سرمایه ایران، یکی از پیشروترین نهادهای مالی کشور است که با رویکردی نوآورانه، خدماتی جامع در حوزه های کارگزاری، سبدگردانی، مشاوره مالی و سرمایه گذاری ارائه می دهد. این شرکت در مهر ۱۴۰۴ به انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی پیوست.



شرکت مهندسی فیروزا

شرکت مهندسی فیروزا، با بیش از نیم قرن سابقه در صنعت ساخت چرثقیل، و فعالیت در عرصه های نفت و گاز، فولاد، و نیروگاه، پایه گذار صنعت جرثقیل در ایران بوده است. فیروزا در مهر ۱۴۰۴ به عضویت انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی ایران درآمد.

شرکت ایمن تاش سپاهان



شرکت دانش بنیان ایمن تاش سپاهان با برند سیپیکو، که در سال ۱۳۶۷ تأسیس شده است، با بیش از ۴۰ سال تجربه و تکیه بر دانش فنی، تجهیزات به روز و کنترل کیفی دقیق در حال حاضر بزرگترین تولید کننده مواد شیمیایی اطفاء حریق در کشور می باشد. این شرکت در آذرماه ۱۴۰۴ به انجمن پیوست.



گروه صنعتی مکرر

شرکت مواد مهندسی مکرر فعالیت های خود را در زمینه تولید فرآورده های اپوکسی از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده، و علاوه بر افزایش و تنوع محصولات خود، دامنه فعالیت های خویش را در امر مشاوره، طراحی و اجرای پروژه های پوشش های محافظتی نیز گسترش داده است. مکرر علاوه بر تأمین نیاز دائمی بیش از ۱۰۰۰ واحد صنعتی در سطح کشور، در بیش از ۴۰۰ پروژه ملی نیز حضور داشته است. گروه مکرر در آذرماه ۱۴۰۴ به انجمن پیوست.



دیدار با نمایندگان خانواده نصرالله زاده
(مالک شرکت تاکونگاز)



دیدار با دکتر محمد رضا آراستی
عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف



دیدار با دکتر سید محمد میرنهنان
متخصص حقوق قضایی



دیدار با دکتر مصطفی سمیعی نسب
(رئیس پژوهشکده امنیت اقتصادی تدبیر)



دیدار با سید محمد بهشتی
عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری



دیدار با حسین مهبادی
نماینده بنیاد خلیلی



دیدار با ابراهیم مختاری
مستندساز، و هامون طهماسبی از مدیران مدرسه توسعه پایدار



دیدار با مدیران مجموعه تلویزیونی سبج



نشست بررسی اثرگذاری اجتماعی انجمن
با حضور دکتر رضا درمان، مدیر عامل مؤسسه خبریه ابتکار نوید



نشست مشترک با اداره کل ارتباط با جامعه و صنعت دانشگاه تهران
با حضور دکتر علی رضا بدیعی، مدیر کل و اصغر طاهری، رئیس اداره مؤسسات پژوهشی این اداره





فیروزا **FIROUZA**
Heavy or light, we carry for you

فوده
FOUDEH

کالا
تجربه ای مطمئن در لجستیک کالا

Panter
AGILE, BRAVE, CLEVER

پارس لانه
PARS LANEH
research & production complex

تولید
(خاص)
فضا
زبانبار

Teb
Plastic

hi!
food

ف
ج
FBPA
کسب و کارهای
وادگی

عابلی
شرکت بهداشتی دکتر عبیدی

تنیلا

کارآفرینان صنعت ذوب فلزات

(شرکت سهامی خاص) شماره ثبت ۱۸۹۳۳۱

سرمایه گذاری در طرح های صنعتی، معدنی و خدمات مهندسی



کامبیز
صنایع غذایی



گروه صنعتی پارت لاستیک

Farmand

نکاح
Nazari Business Group



polar

TIFAX
Courier Service
Since 1960



چینی زرین ایران





اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
IRANIAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE



National Family Business Summit

2nd

دومین همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی خانواده‌های کارآفرین، پای کارایران

خانواده‌ای رستگار، میراثی ماندگار، توسعه‌ای پایدار

Thriving Families, Well-Lived Legacies

انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌کند.

مکان: سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

زمان: سه‌شنبه ۲۵ آذرماه ۱۴۰۴

📍 دبیرخانه همایش: تهران، بلوار اندرزگو، مجتمع تجاری سانا، طبقه چهارم اداری، واحد ۴۰۶

اصفهان، میدان فیض، سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان. کسب اطلاعات بیشتر: ۰۳۱۳۶۵۶۰۰۰۰ داخلی ۳۰۳۳

fbpa 📞 www.fbpa.net 🌐 fbpairan ✉ irfbpa 📧 info@fbpa.net ☎ +989203237737



جدول زمان بندی دومین همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی

افتتاحیه

- ◀ تاثیرگذاری خانواده‌های کارآفرین در توسعه ملی کشورها و طراحی الگوی ایرانی *سعید جابرانصاری؛ رییس هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
- ◀ تداوم موفق و پایدار بین نسلی کسب و کارهای خانوادگی، رمز ماندگاری اتاق‌های بازرگانی *امیر کشانی؛ رئیس اتاق بازرگانی اصفهان
- ◀ نقش راهبردی اتاق ایران برای تحقق اهداف بیانیه تاریخی اولین همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی
- *پیام باقری؛ نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران
- ◀ محوریت خانواده‌های کارآفرین در برنامه‌ریزی و توسعه‌ی استانی *مهدی جمال‌نژاد؛ استاندار اصفهان

۱۵:۰۰-۱۵:۵۵

خانواده‌های کارآفرین، پای کار ایران

پنل خانواده‌های کارآفرین

- ◀ مدیر پنل: فوزان صباحی؛ دبیر انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
موضوعات: انتقال رهبری، نقش زنان، میراث خانوادگی و نوآوری در شرکت‌های خانوادگی
- *جعفر ذره‌بینی؛ گروه صنعتی پریس
- *عباسعلی قضاعی؛ گروه صنعتی چینی زرین
- *محمد نصیری؛ گروه صنعتی رامک
- *مهرداد عالی‌پور؛ گروه صنعتی پنتر
- *محبوبه اکبری؛ رستوران زنجیره‌ای شیل، گروه آریانا

۱۵:۵۵-۱۶:۴۵

مراسم افتتاح مرکز FB اتاق اصفهان سینا توفیق‌نیا؛ دبیر حلقه حامیان اصفهان

بخش ویژه

- ◀ سخنرانی کلیدی
*مقصود فراستخواه؛ استاد دانشگاه و نظریه‌پرداز، برگزیده جشنواره کتاب سال ایران و جشنواره بین‌المللی فارابی

۱۶:۴۵-۱۷:۴۵

- ◀ مدیر پنل: زهیر صیامیان؛ رئیس شورای علمی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
موضوعات: جایگاه آموزش، پژوهش، نهادهای علمی و بنیادهای حامی در اکوسیستم کسب و کارهای خانوادگی
- *رضا پدیدار؛ رئیس انجمن شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری
- *عیسی منصوری؛ رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران
- *ناصر غلامی؛ مدیر عامل بنیاد حامیان دانشگاه تهران
- *طاهر روشن‌دل؛ رئیس دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

۱۷:۴۵-۱۸:۲۵

پنل اکوسیستم هم‌آفرین

- ◀ مدیر پنل: علی حسینی‌نژاد؛ مدیرعامل انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
موضوعات: ضرورت تدوین و تصویب قانون حمایت از کسب و کارهای خانوادگی و تأسیس مراکز FB در اتاق بازرگانی ایران و استان‌ها
- *سید جعفر مرعشی؛ عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی
- *حسن فروزان‌فرد؛ عضو هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
- *محمدرضا برکتین؛ عضو مرکز کسب و کارهای خانوادگی اتاق اصفهان
- *سیدجواد زمانی؛ معاون امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران

۱۸:۲۵-۱۹:۰۵

پنل اتاق امیدآفرین

قرائت بیانیه دومین همایش ملی کسب و کارهای خانوادگی



📷 irfbpa

📍 fbpairan

🌐 www.fbpa.net