

انجمن  
ترویج  
کسب و کارهای  
خانوادگی



Family  
Business  
Promotion  
Association

خانوادگی دستگاز میراث ماندگار توسعه پایدار

انجمن  
ترویج  
کسب و کارهای  
خانوادگی



Family  
Business  
Promotion  
Association

☎ ۰۲۱-۴۰۲۲۱۰۳۹

☎ ۰۹۳۹-۳۳۳۷۷۳۷

🌐 [www.fbpa.net](http://www.fbpa.net)

✉ [info@fbpa.net](mailto:info@fbpa.net)

📷 [lfbpa](https://www.instagram.com/lfbpa)

🌐 [IRFBPA](https://www.linkedin.com/company/IRFBPA)

📍 انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

📍 انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

📍 انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

آدرس:

بلوار شهید اندرزگو، مرکز اداری سانا، طبقه ۴ اداری، واحد ۴۰۶



SCAN ME

[www.fbpa.net](http://www.fbpa.net)

## میثاق مشترک ما

ما اعضای خانوادگی و حرفه‌ای انجمن، برای تشویق جامعه کسب و کارهای خانوادگی ایران و جلب همراهی‌شان، تلاش می‌کنیم الگوهای موفق از حکمرانی خوب، هم‌شکوفایی و نیک‌زیستی را به اشتراک بگذاریم و به حاکمیت ایران یاری می‌دهیم تا هم‌چون کشورهای پیشرفته، الگوی کسب و کارهای خانوادگی را به عنوان مدلی برتر برای مشارکت مردمی، پیشران توسعه صنعتی و توسعه پایدار ملی بپذیرند و پیامدهای مثبت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن منجر به خیر عمومی مردم عزیزمان شود و انشالله در سراسر ایران شعار انجمن که همانا

{خانواده‌ای رستگار، میراثی ماندگار، توسعه‌ای پایدار} می‌باشد، محقق شود.



محسن خلیلی  
ریس هیات مدیره



سعید جابرانصاری  
عضو هیات مدیره و مدیر عامل



مهدی فضلی  
نایب رییس هیات مدیره



محمد رضا جابرانصاری  
عضو هیات مدیره



سیدعباس موسوی رهپیما  
خزانه دار



صدیقه گرامی  
بازرس



شاهین خلیلی  
عضو علی البدل هیات مدیره

هیات مؤسس و هیات مدیره دوره اول  
انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی



انجمن  
ترویج  
کسب و کارهای  
خانوادگی

## رویکردهای اصله

- شناسایی نهادهای تاثیر گذار سایر کشورها در حوزه کسب و کارهای خانوادگی و بهره گیری از دانش و تجربیات برتر جهانی
- همکاری با نهادهای تاثیر گذار ملی و توانمندسازی اعضای حرفه ای و کسب صلاحیت در کلاس جهانی
- راهبری اکوسیستم آموزش، پژوهش و مشاوره در جامعه کسب و کارهای خانوادگی، ایجاد امکان ارایه خدمات ارزشمند به اعضا
- شبکه سازی و هم نشینی اعضای انجمن و انتقال دانش و تجربیات برتر ملی و جهانی
- تشویق و تسهیل پیاده سازی موثر سازوکارهای حکمرانی خوب خانوادگی، مالکیتی، شرکتي و بشردوستی و توسعه پایدار برای اعضای انجمن
- تثبیت پیامدهای حکمرانی خوب از جمله سازگاری و قوام ارزش‌ها و هویت خانوادگی، تعامل بین نسلی و اجماع نظر، جانشین‌پروری و انتقال موفق مالکیت و مدیریت بین نسلی، همسوسازی استراتژی خانواده و کسب و کار، تداوم کارآفرینی و ارزش آفرینی، ماندگاری میراث خانوادگی شامل سرمایه اجتماعی، اعتباری و انسانی؛ و همسویی با اهداف توسعه پایدار
- تسهیل تشکیل هولدینگ‌ها و دفاتر خانوادگی و مکانیزم‌های وابسته به آن برای اعضای چند نسلی
- توسعه قابلیت اتصال با همتایان خارجی و جذب سرمایه و یا تکنولوژی، و افزایش صادرات و سهم از بازار بین المللی
- کمک به تسهیل تشکیل مراکز کسب و کارهای خانوادگی اتاق‌های بازرگانی و دانشگاه‌های منتخب

## تعریف کسب و کارهای خانوادگی:

برای اصطلاح "کسب و کار خانوادگی" تعاریف ذیل توسط شبکه بین المللی کسب و کار خانوادگی (FBN-International) و جامعه کسب و کار خانوادگی اروپایی (EFB) مورد توافق قرار گرفته است:

- اکثریت آرا در اختیار شخص یا اشخاص حقیقی یک خانواده است که شرکت را تأسیس کرده اند، یا در اختیار شخص یا اشخاص حقیقی یک خانواده یا همسر، والدین، فرزندان یا وراث مستقیم فرزندان آن‌ها که سرمایه سهام شرکت را به دست آورده‌اند،
- اکثریت آرا ممکن است مستقیم یا غیر مستقیم باشد،

- حداقل یک نماینده از خانواده یا خویشاوندان در حاکمیت یا مدیریت کسب و کار دخیل است،
- شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، در صورتی که شخص حقیقی که شرکت را تأسیس یا (سرمایه سهام) را تملک کرده است، یا خانواده یا فرزندان آنها ۲۵ درصد از حق رای را که توسط سرمایه سهام آن‌ها مقرر شده است داشته باشند، دارای تعریف شرکت خانوادگی هستند

## محورهای اصله:

- تغییر جهت قطب نمای توسعه ایران به سوی کسب و کارهای خانوادگی
- افزایش سهم کسب و کارهای خانوادگی در اقتصاد ایران به بیش از حد متوسط GDP جهانی (۷۰٪)
- توسعه، توانمند سازی و شبکه سازی اعضای خانوادگی و اعضای حرفه ای انجمن
- عضویت در FBN International و تعامل با سایر نهاد های بین المللی

## خانواده‌ای رستگار،

## میراثه ماندگار،

## توسعه‌ای پایدار

## شعار انجمن:

## دومین دوره هیات مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی

سعید جابرانصاری  
رئیس هیات مدیره

کمال میثمی فرد  
نایب رئیس هیات مدیره

محبوبه اکبری  
عضو هیات مدیره

علی نقیب  
عضو هیات مدیره

حسن فروزان فرد  
عضو هیات مدیره و خزانه دار

صدیقه گرامی  
عضو علی البدل هیات مدیره

سید محمد دهقان  
بازرس

سید علی حسینی نژاد  
مدیرعامل

رونق آبادانی

انتقال موفق بین نسلی

افزایش سهم  
در GDP

ندای مشترک  
و مرجعیت

توسعه فرهنگ  
و اخلاقی و  
سرمایه گذاری تاثیرگذار

توسعه حاکمیت  
شرکتی اعضا

توسعه حاکمیت  
خانواده های اعضا

ارزش های پیشنهادی

|               |                  |                       |                      |                 |                   |                               |                                   |              |
|---------------|------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| متزلت اجتماعی | بشر دوستی فراگیر | شبکه<br>همتایان مبتکر | بلوغ<br>فرهنگ مالکیت | خدمات تاثیرگذار | رهبری<br>نسل بعدی | تعامل بین نسلی<br>و اجماع نظر | تجارب برتر<br>و توصیه های<br>عملی | یادگیری جمعی |
|---------------|------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|--------------|

|                                    |                               |                                 |                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| فرآیند هم آموزی<br>(حمایت و حفاظت) | فرآیند هم وندي<br>(شبکه سازی) | فرآیند هم کوشی<br>(انتقال خدمت) | فرآیند هم رسانی<br>(محتوا و رسانه) | فرآیند هم نشینی<br>(نشست های مشترک) |
| راهبری نظام آموزش و پرورش          | راهبری نظام عضویت             | راهبری نظام مشاوره              | راهبری نظام ترویج                  | راهبری ساختار و محتوای هم نشینی     |
| انتقال و توسعه بدنه دانشی FB       | شبکه سازی                     | همکاری مشترک/ حمایت و حفاظت     | تالیف، ترجمه و انتشار              | اعضای خانوادگی، حرفه ای و مشترک     |

توسعه قابلیت های کمیته های تخصصی و حلقه های ترویجی

مدیریت دانش سازمانی

توسعه فرآیند مدیریتی

توسعه فرهنگ حاکمیت و شعار انجمن

توسعه فرآیند پشتیبانی

## خلاصه معرفی انجمن...

در سال ۱۳۹۴ تعدادی از بنیان گذاران و اعضای انجمن مدیران صنایع، مصمم به تشکیل انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی شدند و پس از چندین سال پیگیری مستمر سرانجام در آبان ماه ۱۴۰۱ موفق به دریافت پروانه فعالیت در سطح ملی از وزارت کشور شدند

## اعضای هدف

۱- اعضای خانوادگی خانواده‌های کارآفرین و کسب و کارهای خانوادگی نسل اول، دوم و سوم به بعد شامل بنیان‌گذاران، سهامداران، کارآفرینان، هیات مدیره، مدیران عامل و سایر مدیران عضو خانواده‌های کارآفرین

۲- اعضای حرفه‌ای (حقوقی و حقیقی) اعم از اساتید آکادمیک، مدیران و مشاوران حرفه‌ای، اعضای غیر خانواده اعم از مدیر عامل و اعضای هیات مدیره

۳- مدیران و اعضای هیات مدیره هلدینگ‌های خانوادگی، دفاتر خانوادگی، تراست‌های خانوادگی، بنیاد‌های بشر دوستانه خانوادگی

## شرکای کلیدی انجمن

- شرکای استراتژیک:
  - FBN بین‌المللی
  - اتاق‌های بازرگانی
  - دانشگاه‌ها و مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی طرف تفاهم نامه با انجمن
- حامیان انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
- ارایه‌دهندگان حقیقی خدمات:
  - شامل مدرسین و اصحاب دانشگاه، مربیان، منتورها، مشاوران، وکلا، پژوهشگران و کارشناسان
- ارایه‌دهندگان حقوقی خدمات:
  - شامل مراکز شایسته و قابل اعتماد ملی و بین‌المللی در عرصه‌های آموزش، تحقیقات، مشاوره و اجرای رویدادها
- شرکای ترویجی:
  - شامل انجمن‌ها، تشکلهای اصناف، اتحادیه‌ها، نهادهای مردمی، دولتی و قانون‌گذاری حاکمیتی مرتبط

انجمن  
ترویج  
کسب‌وکارهای  
خانوادگی



## سه نقش اصلی

### انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی:

- ۱- شبکه‌سازی، توانمندسازی و تسهیل انتقال تجارب برتر اعضا
- ۲- راهبری اکوسیستم کسب و کارهای خانوادگی
- ۳- حمایت‌گری